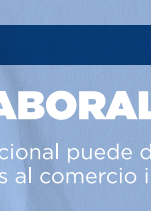


EL PUNTO DE PARTIDA DE QUIENES LLEGAN LEJOS.

MADE IN AMERICANA

Licenciatura en COMERCIO INTERNACIONAL



PRESENCIAL



VIRTUAL

OBJETIVO DE LA CARRERA

Demostrar habilidades, actitudes gerenciales y ejecutivas, para brindar soluciones integrales en el ámbito aduanero.

Resolver los problemas suscitados en el desarrollo del comercio internacional, con conocimiento del ambiente económico mundial y de los factores que influyen en el desarrollo de los negocios que coadyuven en el movimiento internacional de las mercancías y propicien la apertura de nuevos mercados.

Promover colaboraciones y alianzas que impulsen el crecimiento del Comercio Internacional, en el contexto de la economía global.

PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Comercio Internacional, egresado de la Universidad Americana, es un profesional con una sólida formación académica, habilidades de negociación y conocimiento de negocios internacionales en las áreas de importación, exportación y logística. Está capacitado para asesorar e investigar sobre los aspectos de una gestión eficiente en las operaciones de comercio internacional y negociar convenios internacionales en su área, dotado de espíritu innovador y marcado liderazgo, para responder con soluciones adecuadas a las necesidades de los mercados externos. Es capaz de demostrar actitud de responsabilidad social participando en los emprendimientos de solidaridad humana en el entorno.

CAMPO LABORAL

El profesional de Comercio Internacional puede desempeñarse en puestos ejecutivos relacionados al comercio internacional.

En el sector público puede desarrollar actividades relacionadas a la gestión aduanera, a la planificación, operación y promoción del comercio exterior, asesorar en temas de política arancelaria de la estructura administrativa.

En el sector privado, puede desempeñarse en cargos gerenciales y ejecutivos relacionados a la planificación, operación, consultoría y promoción de transacciones aduaneras que incluyan trámites, tráfico, logística y financiamiento para la importación y exportación de mercancías. Asesor y consultor en temas relacionados al comercio internacional.

Emprender su propio negocio.

Ejecutivo en organizaciones nacionales e internacionales, en áreas relacionadas a la gestión aduanera.

Ejecutivo en las áreas internacionales de organizaciones financieras.

Gerente en empresas comercializadoras que operan a nivel nacional e internacional

MALLA CURRICULAR

1º AÑO

Administración general
Comercio exterior
Contabilidad general
Habilidades comunicacionales I
Herramientas matemáticas I
Comportamiento organizacional
Derecho de la empresa
Habilidades comunicacionales II
Matemática financiera
Teoría económica

2º AÑO

Derecho comercial exterior y tributario
Ética y responsabilidad social
Legislación y políticas aduaneras
Liderazgo y comunicación efectiva
Microeconomía
Emprendimiento e innovación
Estadística
Macroeconomía
Marketing general
Negociaciones y relaciones internacionales

3º AÑO

Internacionalización de las empresas
Seguros internacionales
Metodología de la investigación
Optativo I
Costos, precios y cotizaciones
E-commerce
Investigación de mercados
Operación de importación
Optativo II
Contratos internacionales y negociaciones comerciales

4º AÑO

Gestión y práctica aduanera
Finanzas empresariales
Marca personal
Operación de exportación
Optativo III
Casos prácticos de comercio internacional
Finanzas internacionales
Logística internacional
Optativo IV
Plan de negocios

MATERIAS OPTATIVAS

Big data
Blockchain y el enfoque corporativo
Business intelligence
Cadena de suministros: logística global
Desarrollo sustentable y globalización
Economía internacional
Desarrollo de PYMES y gestión de empresas familiares

Marketing digital
Marketing institucional y política corporativa
Marketing internacional
Negociaciones y relaciones internacionales

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Proyecto final
- Práctica Profesional
- Actividades de Extensión
- Actividades de Investigación

CONOCÉ NOS

35 AÑOS

FORMANDO A LOS QUE HOY LIDERAN EL PARAGUAY.

Y HACE MÁS DE 10 QUE LO HACEMOS TAMBIÉN ONLINE.

ESTUDIA CUANDO PUEDAS, AVANZÁ SIEMPRE

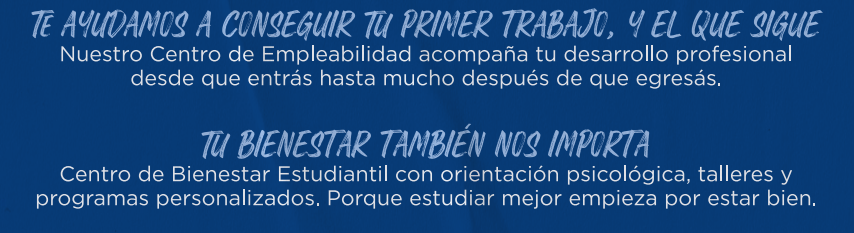
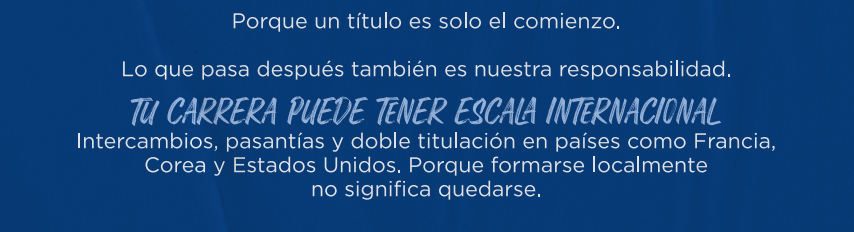
Modalidades presencial, semipresencial y 100% online. Diseñadas para que trabajar y estudiar no sean una disyuntiva, sino una realidad posible.

INGLÉS INCLUIDO, SIN COSTO EXTRA

Desde el primer año. Porque en el mercado que viene, el inglés no es un diferencial, es la base.

INFRAESTRUCTURA QUE TE PREPARA PARA EL MUNDO REAL

Laboratorios equipados, tecnología actualizada y espacios diseñados para aprender haciendo. **En la modalidad presencial.**



ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DE VANGUARDIA

con plataformas digitales, biblioteca virtual y sistemas académicos integrados que facilitan una experiencia de aprendizaje flexible, dinámica y accesible desde cualquier dispositivo. Además de acompañamiento académico permanente, garantizando una cursada conectada, segura y de alta calidad. **En la modalidad virtual.**

¿POR QUÉ ELEGIR LA AMERICANA?

Porque un título es solo el comienzo.

Lo que pasa después también es nuestra responsabilidad.

TU CARRERA PUEDE TENER ESCALA INTERNACIONAL

Intercambios, pasantías y doble titulación en países como Francia, Corea y Estados Unidos. Porque formarse localmente no significa quedarse.

TE AYUDAMOS A CONSEGUIR TU PRIMER TRABAJO, Y EL QUE SIGUE

Nuestro Centro de Empleabilidad acompaña tu desarrollo profesional desde que entrás hasta mucho después de que egresás.

TU BIENESTAR TAMBIÉN NOS IMPORTA

Centro de Bienestar Estudiantil con orientación psicológica, talleres y programas personalizados. Porque estudiar mejor empieza por estar bien.

+70 ESPACIOS EN TODO EL PAÍS

Donde vivas, hay un Espacio Americana cerca. Atención administrativa y académica en todo el territorio nacional.

Conocé todo lo que podés ser.

Llamadas
021 729 4900

Whatsapp
0984444037

Avda. Brasilia N° 1100

www.americana.edu.py

TU PRÓXIMO PASO COMIENZA ACA.

